

## СОДЕРЖАНИЕ:

### КУЛЬТУРА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

<i>Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.</i>	ИДЕИ Л.Н. КОГАНА О РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ И СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОЛОГИЯ	<b>4</b>
<i>Романова К.С.</i>	АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ	<b>7</b>
<i>Михеева Е.М.</i>	МИР ЧЕЛОВЕКА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА	<b>10</b>
<i>Жильцова Е.А.</i>	ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ Ф. НИЦШЕ	<b>13</b>
<i>Богомолов В.О.</i>	ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	<b>14</b>
<i>Хорошкевич Н.Г.</i>	К ВОПРОСУ ИССЛЕДОВАНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ С ПОЗИЦИЙ РИСКА	<b>17</b>
<i>Чернышева А. В</i>	СООТНОШЕНИЕ ЭЛИТАРНОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА	<b>18</b>
<i>Скульмовская Л.Г.</i>	КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ: СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ	<b>20</b>
<i>Нализко Н.А.</i>	СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СООТНОШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ И ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ	<b>22</b>
<i>Нархова Е.Н., Полухина М.В.</i>	АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	<b>24</b>
<i>Самкова И.А.</i>	ТЕНДЕНЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	<b>27</b>
<i>Захарян Т.Б.</i>	НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ	<b>29</b>
<i>Дерябин Ю.И., Дерябина В.А.</i>	ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНА	<b>30</b>
<i>Глинкин А.В.</i>	НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ	<b>32</b>
<i>Грунт Е.В., Лымарь А. Н.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	<b>35</b>
<i>Брагина О.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>37</b>
<i>Брагина О.В.</i>	СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>39</b>
<i>Адаховская Е.А.</i>	ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОСЕЩЕНИЕ НОЧНЫХ КЛУБОВ	<b>42</b>
<i>Колчинская В.Ю.</i>	ФУНКЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<b>44</b>
<i>Перина Е.И.</i>	ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ПОВСЕДНЕВНАЯ ПРАКТИКА	<b>45</b>
<i>Лаврова А. Г.</i>	УТОПИЯ И УТОПИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>50</b>
<i>Терецук Е.А.</i>	МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНОВ ГОССЛУЖБЫ КАК ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>53</b>
<i>Шедий М.В.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СЛУЖЕБНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧИНОВНИКОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ	<b>55</b>
<i>Власова Е.Ф.</i>	МЕХАНИЗМЫ ПЕРЕДАЧИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>57</b>
<i>Белова Л.И.</i>	ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ	<b>60</b>

	КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА	
<i>Кнор С.Ю.</i>	ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	<b>62</b>
<i>Хрущев О.В.</i>	ИНФОРМАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ	<b>64</b>
<i>Семухин О.А.</i>	МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОЦИУМА ПО ДВУМЕРНОЙ ШКАЛЕ	<b>67</b>
<i>Попкова О.Е.</i>	СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	<b>69</b>
<i>Разинский Г.В.</i>	СЕМЬЯ, КУЛЬТУРА И ДОСУГ: ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУПП РАЗНОНАПРАВЛЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ	<b>71</b>
<i>Меренков А.В.</i>	МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА: ЭНЕРГИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ И ВЛАСТИ	<b>73</b>
<i>Зорина Л. В.</i>	ТЕЛО-ФЕТИШ В ЛОГИКЕ РАЗЛИЧИЯ	<b>75</b>
<i>Зорина Л. В.</i>	ТЕЛО И ЭМОЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	<b>77</b>
<i>Самарина И.С.</i>	ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЛИЧНОСТИ	<b>79</b>
<i>Захаров В.Г.</i>	РЕКЛАМНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ	<b>81</b>
<i>Якушина Н.В.</i>	СУБКУЛЬТУРА СЕТИ ИНТЕРНЕТ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ	<b>84</b>
<i>Белоусова А. А.</i>	КОММУНИКАТИВНЫЕ СТИЛИ И СУБКУЛЬТУРЫ КАК ПАРАМЕТРЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ АМЕРИКАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ	<b>86</b>
<i>Гаук А.В.</i>	РОЛЬ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ПРИОБЩЕНИЯ К СУБКУЛЬТУРЕ	<b>89</b>
<i>Шапко И.В., Шалавина Ю.В.</i>	«НЕТ ДОРОГЕ ОКОНЧАНИЯ...» (АВТОСТОП: ПОПЫТКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)	<b>91</b>
<i>Амосов А.М., Копалова О.С.</i>	РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ЭЛЕМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	<b>94</b>
<i>Васильев Н.Г.</i>	МИФОЛОГЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАССОВОГО СОЗНАНИЯ В ВОСПРИЯТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОТАЛИТАРНЫХ СЕКТ	<b>97</b>
<i>Дерябина О.Н.</i>	МЕСТО РЕЛИГИИ В ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ СТУДЕНТОВ	<b>99</b>
<i>Попов Д.С.</i>	КОМПЬЮТЕР В СИСТЕМЕ ВЕЩЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	<b>102</b>
<i>Вассерман Ю.М.</i>	ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ МОДЕРНИЗИРОВАННОСТИ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НА СТРУКТУРУ ИХ ЗАНЯТИЙ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ	<b>104</b>
<i>Руденкин В. Н.</i>	ИСТОКИ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИИ	<b>107</b>

## КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР

<i>Сидоренко И. А.</i>	НАЦИОНАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ	<b>111</b>
<i>Левина-Краммер Е.А.</i>	«КУЛЬТУРНАЯ» И «ЭТНИЧЕСКАЯ» ИДЕНТИЧНОСТИ КАК КАТЕГОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ НАУКИ	<b>114</b>
<i>Русских Л. В.</i>	ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	<b>116</b>
<i>Кольцова А.М.</i>	ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ СКВОЗЬ ОБЪЕКТИВ ФОТОКАМЕРЫ	<b>118</b>

<i>Сомсикова О.А.</i>	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	<b>121</b>
<i>Комадорова И.В., Бондаренко И.В.</i>	МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУРЫ И ИНДИВИДА	<b>123</b>
<i>Амбарова П.А.</i>	РУССКАЯ КОЛОНИЗАЦИЯ УРАЛА: СПОСОБЫ ОСВОЕНИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	<b>126</b>
<i>Пестова Г. А.</i>	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ ЭТНОПРОЦЕССОВ НА СЕВЕРЕ РОССИИ	<b>129</b>
<i>Слободяник Л.С.</i>	ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ РОССИЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ	<b>132</b>
<i>Мустафин А. А.</i>	К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	<b>135</b>
<i>Беляева Л.А., Самкова В.А.</i>	КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	<b>137</b>
<i>Семухина Е.В.</i>	КУЛЬТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МНОГОУРОВНЕВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ВУЗЕ	<b>140</b>
<i>Попова Н.Г.</i>	СПЕЦИФИКА МЕЖЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ПРОЦЕССА ОБЩЕНИЯ	<b>143</b>

## СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

<i>Кардапольцева В.Н.</i>	ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЯ ИСКУССТВА В КОНТЕКСТЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕОРИЙ НАЧАЛА XX ВЕКА	<b>146</b>
<i>Мочалова Н.Ю.</i>	МАССОВОЕ ИСКУССТВО КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	<b>149</b>
<i>Хохлова Л. В.</i>	ФИЛОСОФИЯ КАК АРТЕФАКТ КУЛЬТУРЫ	<b>151</b>
<i>Черновская М.С.</i>	СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ТРАДИЦИИ	<b>153</b>
<i>Шеремет А.Н.</i>	УРОКИ ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ КИНО В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ	<b>156</b>
<i>Муракаева Н.Р.</i>	ФЕНОМЕН ОДИНОКОГО МАТЕРИНСТВА В СОВЕТСКОМ КИНО	<b>159</b>
<i>Дьяченко И.В.</i>	РЕКЛАМА КИНО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	<b>161</b>
<i>Самарина И.С.</i>	ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И ТЕЛЕВИДЕНИЯ	<b>165</b>
<i>Путяткина И. А.</i>	ВЛИЯНИЕ СМИ НА КУЛЬТУРУ РЕГИОНА	<b>167</b>
<i>Орлова И.П.</i>	АУДИТОРИЯ СМИ: ЗРИТЕЛИ И ПОТРЕБИТЕЛИ	<b>170</b>
<i>Ретюнская А., Нархова Е.Н.</i>	ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ	<b>171</b>
<i>Лебедева К.Г.</i>	К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ВЫСТАВКИ	<b>174</b>

## МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

<i>Удальцова М.В.</i>	МОЛОДЕЖЬ КАК АГРЕГИРОВАННЫЙ СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	<b>177</b>
<i>Клепалова Н.В.</i>	МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ	<b>179</b>
<i>Лебедева Е., Родионова Л.</i>	МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	<b>181</b>
<i>Жигарь О.В.</i>	ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	<b>184</b>
<i>Комарова Н.С.</i>	МОЛОДЕЖЬ И МИГРАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ	<b>186</b>

	СОЦИАЛЬНОГО РАССЛОЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ	
Степанова В.Б.	ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	188
Чуканова Т.В.	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ	191
Черкасова А.	ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ	193
Криницкий А.Я.	«ПОЛИТИЧЕСКОЕ» И «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ» В ОРИЕНТАЦИЯХ МОЛОДЕЖИ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ	196
Вараксина Н.В.	СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ	199
Старунова Ю.В.	МАГИЯ В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	202
Мудрецова Н.П.	ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЙ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА	205
Талалаева Г.В., Сухинина О.О.	МИГРАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПО ДАННЫМ ВКЛЮЧЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ	207
Бочкарёва Т. В.	ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	210
Круглов Ю.Н.	ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ У СТУДЕНТОВ - МЕДИКОВ	212
Паначев В.Д.	ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА	214
Порядин М.Е., Шкурин Д.В.	ИЛЛЮСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА УТОЧНЕНИЯ МОДЕЛИ «ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ» НА ПРИМЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК В СРЕДЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ Г.МУРАВЛЕНКО	216
Абрамова С.Б.	ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	219
Мишина О.К.	СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСТВА ВУЗОВ	222
Константинова Е.Б.	ТИПОЛОГИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ МОЛОДЕЖИ	224
Анфалова И.В.	ВЛИЯНИЕ ШКОЛЫ НА СОЦИАЛЬНУЮ АДАПТАЦИЮ ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ	229